



Lux Made In nasce nel 2013 dall'aggregazione di oltre 400 giovani imprenditori under 40 della Gioielleria Made in Italy. È la prima esperienza di digital networking di settore, che porta online la logica del distretto manifatturiero tradizionale.

Lux Made In si occupa di tutte le problematiche legate all'e-commerce - transazioni, alle spedizioni, alla sicurezza, al customer service e al marketing. Inoltre, consente ai partner di partecipare ad aste internazionali attraverso la case d'aste online Catawiki e di vendere sulla piattaforma Amazon – Made in Italy.

Lux Made In è una delle Success Stories del progetto Google e Unioncamere "Made in Italy, Eccellenze in Digitale". È inoltre Google Growth Engine Ambassador.

A **saboo** **ROMA**

si parlerà appunto di questa storia di successo, tutta italiana:

Lux Made In. Il 1° distretto digitale della Gioielleria Made in Italy