



Elenco dei workshop curati dalla Scuola Laboratorio Idee a
dal docente Gabriele Del Cane



IL BOUQUET NATURALE. Intrecci e Manipolazione di elementi naturali per creare un bouquet scenografico.

IL CENTROTAVOLA DI STAGIONE. Allestimento con bacche e frutti per una cena dal sapore autunnale.

LA SPOSA DEL 2019. 2 Bouquet in tendenza, Il Bouquet in Tecnica Inglese e la famosa Glamelia.

IL CENTROTAVOLA DI NATALE. Colori, Stili e Forme per il prossimo Natale.

SCUOLA LABORATORIO IDEE

Fondata dal famoso maestro Carmelo Antonuccio (rappresentante italiano alla Coppa del Mondo di arte floreale), è stata la prima organizzazione italiana ad erogare formazione professionale creativa ed innovativa fuori dai classici e obsoleti schemi delle scuole tradizionali. Organizza sfilate in alcuni dei più importanti contesti storici, esaltandone l'importanza, fra cui l'anfiteatro romano e l'arco di Traiano di Benevento, riproposto subito dopo all'interno del Castello di Milazzo, una sinergia tra arte, cultura e natura, i Castelli della Loira e altre location di pregio.

Gemellata con la più prestigiosa Scuola di Arte Floreale svizzera: Atelier5 di Peter Hess e Marie Boson, vanta molte apparizioni in programmi televisivi tra cui Domenica In, Linea Verde, Uno Mattina, Buona Domenica.

Insegna in Italia Il prestigioso Corso Internazionale di Floral Designer in 72 giorni, il più strutturato percorso didattico nel settore.

Possiede un gruppo specializzato di docenti che portano in aula la filosofia della nuova tendenza floreale, uno staff pluridisciplinare composto da professionisti del settore della grafica, del marketing, del design, dell'architettura, della sociologia.

Vincenzo Antonuccio, cresciuto respirando nell'aria di casa le esperienze e le idee artistiche del padre, dopo la maturità artistica e la specializzazione in architettura, arredamento e design d'interni, nel 1995 lo affianca alla fondazione della scuola d'arte

floreale Laboratorio Idee dove si occupa dello sviluppo creativo. Dal 2001 è docente di arte floreale e dal 2002 tiene corsi, workshop e dimostrazioni di carattere internazionale in numerose aziende italiane e straniere divulgando la sua linea creativa.

Nel 2004 fonda VM design, società di creatività e sviluppo di trend e concept.

Dal 2008 al 2013 è chiamato a svolgere il prestigioso ruolo di art director della rinomata azienda "VGnewtrend", società leader mondiale nel design e complementi d'arredo di lusso, qui disegna e progetta collezioni e arredi di successo, presentate nelle più importanti location e fiere del mondo. Dal 2010 è abilitato alla docenza del percorso Internazionale di Floral Designer in 72 giorni insegnando design vegetale e arte floreale in quasi tutto il mondo. Dal 2014 è designer della "Brummel Interiors" azienda operante nella fascia di alta gamma di cucine e arredi di lusso curandone il design dei prodotti e l'immagine dell'azienda. Dal 2015 è designer della linea Living-Home per i rinomati brand Aston Martin Interiors, Mercedes Benz Style e Faoma. Dal 2015 è entrato a far parte dei designer di Visionnaire, nota e prestigiosissima azienda di arredamento della famiglia Cavalli specializzata nel glamour di extra lusso. Dal 2016 è art director del brand Luxia by Bocchio.

In continua evoluzione, l'Italia lo sceglie come suo rappresentante alla Coppa del Mondo di Arte floreale (massimo traguardo a cui può ambire un docente) che si svolgerà a Philadelphia a marzo 2019.