

Sabo Roma 33° Expo: tendenze Bijoux e Home Dècor alla Fiera di Roma

*Dagli accessori ispirati ai 5 sensi alla casa in stile western,
visitatori protagonisti anche negli eventi formativi di Sabo Training*

Tendenze 2018 e nuove opportunità di businessa Sabo Roma - 33° Expo, il salone dedicato ai settori dell'Home Dècor, Tessile, Bijoux e preziosi, che ha animato la Fiera di Roma dal 30 settembre al 2 ottobre 2017.

Sabo Training – Formazione per la crescita

Con un'agenda ricca di momenti formativi, Sabo Roma 2017 ha visto una grandissima partecipazione di visitatori e professionisti all'interno di Sabo Training, l'area dove si sono susseguiti eventi gratuiti per retailer ed aziende, per raggiungere gli obiettivi di business ed ottimizzare il volume di affari. Non solo uno stimolo ma un aiuto pratico e concreto in marketing, comunicazione e finanza.

Oltre 20 eventi formativi e workshop tematici messi a disposizione gratuitamente hanno dato suggerimenti e spunti ai retailer per avere la massima visibilità al proprio business sui Social media. Ampio spazio anche alle tecniche di visual merchandising con particolare focus sullo storytelling: come allestire una vetrina raccontando una storia e creando un'esperienza sensoriale per il cliente.

Ad animare la fiera, una vasta esposizione di idee e spunti creativi con le proposte di espositori nazionali e internazionali per idee inaspettate ed originali. Creazione, stile, ispirazione hanno arricchito le diverse aree della manifestazione dal bijoux all'home décor.

Home Dècor: nuovi materiali, colori e tendenze



Tra gli espositori di Sabo Roma **spicca l'artigianalità** con opere tradizionali e innovative di grandi maestri e giovani designer che attribuiscono alle materie tutta la qualità Made in Italy, con collezioni classiche e prodotti d'avanguardia dal design e dal gusto inconfondibili. Complementi di arredo non convenzionali, dallo stile estroso, divertente e stravagante nelle proposte di Interior Lighting. Lampade da terra, da tavolo, da soffitto o da parete realizzate a mano per arredare e decorare gli ambienti con un tocco fresco ed originale.

La casa del 2018 deve essere divertente e non convenzionale. Dallo stile western/industriale con elementi di arredo che ricordano un loft newyorkese, all'eleganza dell'abbinamento oro-nero fino al Jungle Mood, una sovrapposizione di verdi dal sapore esotico che avvolge piatti anche semplicissimi, grigi o bianchi. Per una tavola festosa spazio a bianco, nero e oro con accessori che vanno dalle tazze ai centrotavola alle posate, sempre bi-color oro e nero. Un elemento di grande tendenza per l'autunno-inverno 2018 è il pineapple, l'ananas, che ritroviamo in oggetti da decoro, portacandele, centrotavola.

Per le tavole più romantiche, largo al rosa ballet dai toni caldi e avvolgenti per un tocco di classe alla mise en plat che ricorda spensieratezza e leggerezza.

Nuove linee e colori non solo a tavola ma anche negli altri ambienti della casa, tante novità in stile nordico dai toni pastello richiamano mete lontane. Molto richieste nel Nord Italia, accessori geometrici con rifiniture sottili e dorate si fanno spazio anche nell'arredo di uffici e living room.



Sensi & Bijou - un'esplorazione dei sensi attraverso i gioielli

Nella cornice di Sabo Roma 2017, corpo e mente si fondono nella mostra "Sensi & Bijou". Attraverso gioielli e bijoux realizzati a mano, i designer di OTP (Officine di Talenti Preziosi) hanno dato forma alle sensazioni in un percorso sensoriale che mescola la percezione legata ai cinque sensi con la loro rappresentazione e con

l'evocazione del sesto senso. Dal **Food Bijou**, con creazioni e pezzi unici realizzati a mano ispirati alle atmosfere, ai sapori e ai colori evocati dal food, il percorso sensoriale è proseguito con **Bjiou&Parfum**, legato al senso dell'olfatto e nato dalla collaborazione di designer-orafi e Fashion Jewellery designer dell'Accademia Costume e Moda di Roma (ACM) con una prestigiosa azienda di profumi. Ampio spazio anche agli altri sensi come l'**Udito** in accessori che rievocano melodie ed onde sonore, il **Tatto** nell'accostamento di materiali di varia natura e consistenza, fino alla **Vista** con accessori che catturano con forme e design ricercati. Un percorso che evoca il **Sesto Senso** in un gioco di esperienza e immaginazione. Tra le creazioni in mostra anche un anello che rappresenta la complessità del sistema nervoso in un reticolo che esprime la mente con una pietra sospesa che rappresenta l'intuizione che si muove all'interno della mente.

Vintage e futurismo nell'area Jewelry

Artigianalità anche a **Sabo Jewelry**, che si conferma l'area più scintillante della fiera con aziende internazionali dell'industria dei bijoux e dei preziosi: dai grandi distributori ai piccoli artigiani, passando per i designer e gli stylist. L'innovazione si unisce ad antiche lavorazioni tradizionali come quella del cammeo. Pescate nel Mare del Centro America, le conchiglie vengono poi intagliate a mano a Torre del Greco, secondo tecniche millenarie.

Accessori creativi riportano in voga tradizioni, materiali e tessuti intramontabili. Tra ciondoli con inserti in pura seta italiana della cravatteria napoletana, spazio alla donna chic ma anche giocosa e naturale. Tornano le strutture in ottone dal sapore vintage che ispirano suggestioni di Antico Egitto e astrattismi stile Kandinsky in geometrie raffinate, tra eleganza e follia!

Bijoux in primo piano, ma anche **accessorio** in senso più ampio: Sabo Jewelry è la vetrina della moda contemporanea con le anteprime delle tendenze anche in fatto di abbigliamento. La migliore selezione di **borse, cinture, foulard e sandali** fornirà ai visitatori idee preziose per individuare i prodotti immancabili in negozio. Gli accessori moda prendono vita dal mondo interiore degli artigiani e si trasformano in **creazioni originali e giocose**.

Maggiori informazioni su: saboroma.it

AboutSabo:

Nel 1983 nasce Sabo, il Salone Nazionale della Bomboniera, organizzato da FiviT. Per i primi due anni si svolge nella suggestiva cornice di Piazza San Lorenzo a Viterbo, sotto l'occhio vigile di Palazzo dei papi. Nel 1985 la manifestazione si trasferisce presso la Fiera di Viterbo perché lo richiede l'aumento delle richieste di partecipazione da parte degli espositori e dei visitatori.

Dal 2008 Sabopiù si trasferisce ad Arezzo Fiere e Congressi, una struttura adeguata alle rinnovate esigenze del Salone Nazionale che ha bisogno di spazi opportuni, servizi all'avanguardia e di una posizione logistica favorevole per poter sostenere, in ogni suo aspetto, un marchio in continua trasformazione, dinamico, veloce nel pensiero e nella realizzazione delle idee.

Dal 2012 la manifestazione si sposta alla Nuova Fiera di Roma per soddisfare le esigenze di un pubblico nazionale. Nel 2014, visto il successo del Sabo Roma, Fivit introduce un nuovo appuntamento con gli operatori di settore: Sabo Smart, per mettere in mostra il meglio dell'Essere e dell'Abitare in un evento fieristico compatto e pragmatico. Nel 2016 FiVit entra in un nuovo mercato con Fides Roma, la Fiera degli oggetti liturgici e devozionali.